

Quando la disponibilità di nuove varietà frutticole ha permesso di vincere sul mercato

28 giugno 2017

Tomas Bosi



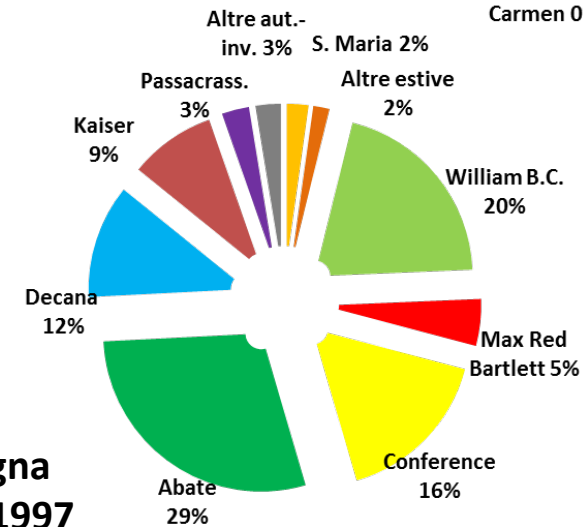
Pero

Non vi è stata una «vera» innovazione varietale in questa specie. Il panorama varietale ha seguito un'evoluzione che ha comportato una maggior concentrazione verso Abate Fetel (eccellenza praticamente solo italiana) a scapito delle altre pere storiche.

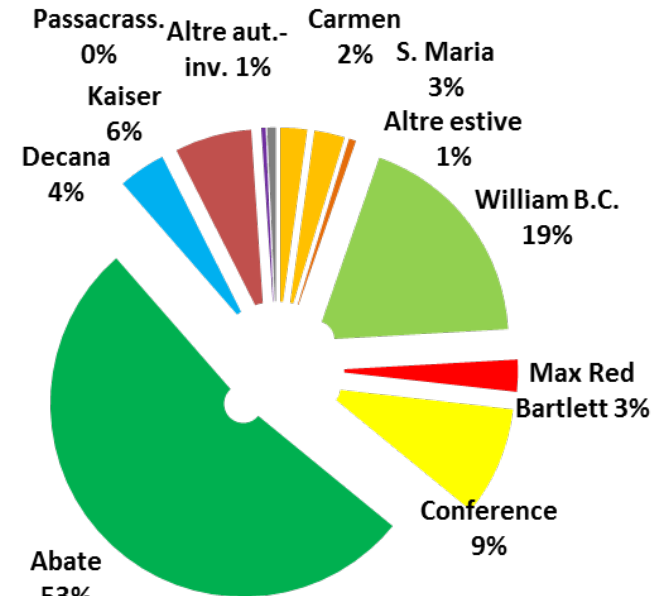
Questo non significa che non vi sia stata ricerca e si stanno già testando nuove cultivar ma oggi in campagna e sul mercato troviamo per lo più le stesse pere di molti anni fa. Sarà necessario attendere qualche anno ancora per vedere se emerge qualche novità che possa rivelarsi un successo sul mercato.

Recentemente si può segnalare l'affiancamento di Carmen alle altre pere estive nella fase iniziale della stagione. Da qualche anno impiantate alcune varietà club come Angelys e più recentemente nuovi investimenti di Falstaff (anch'essa club) ma parliamo di volumi molto marginali.

Emilia Romagna
Anno 1997

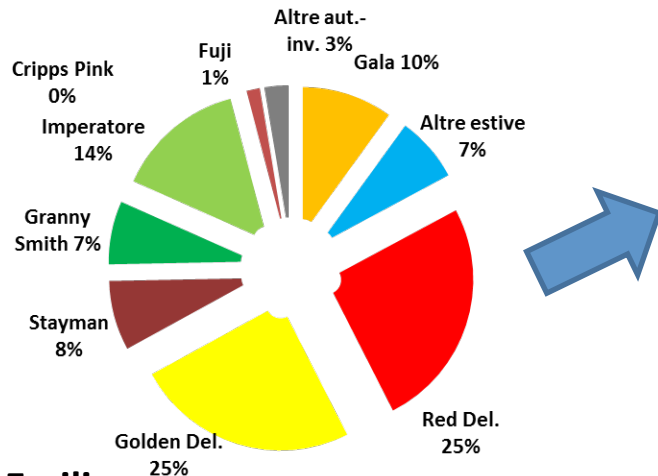


Emilia Romagna
Anno 2016



Fonte: CSO Italy

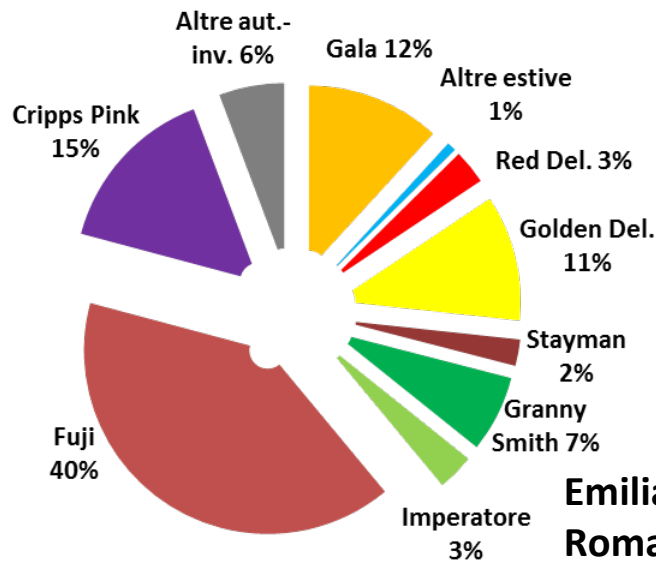
Melo



Emilia Romagna Anno 1997

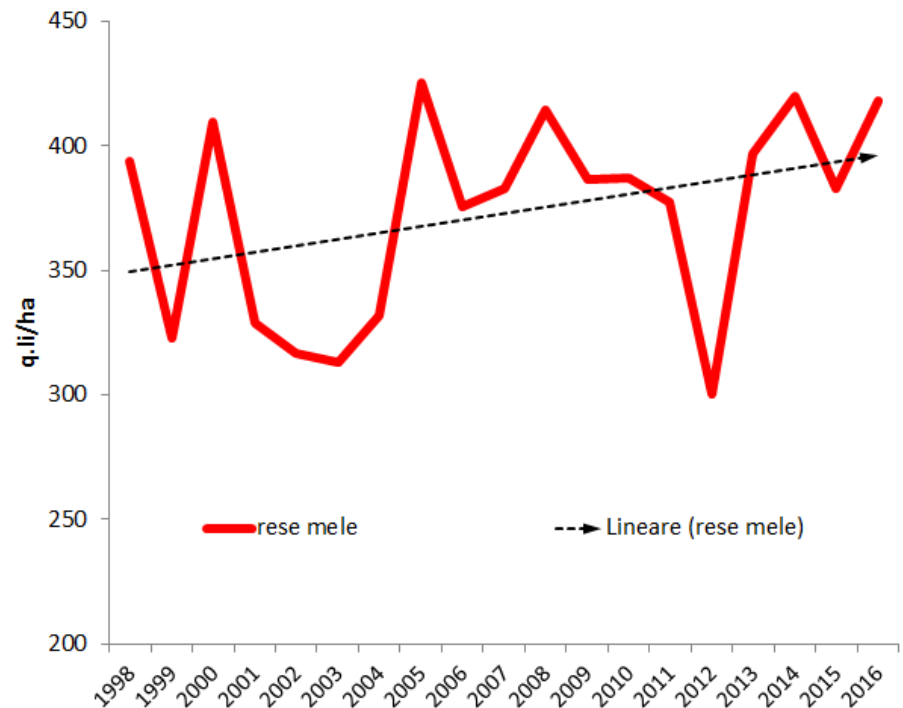
Evidente la diffusione di alcune cultivar club accompagnata dal rinnovo dei cloni anche per Gala e Fuji.

Sono progressivamente aumentate le rese medie unitarie negli ultimi 15 anni con un impatto positivo nella PLV.



Emilia Romagna Anno 2016

In Emilia Romagna c'è stata un'evoluzione varietale **più marcata** rispetto al pero, come risultato **dell'innovazione varietale**, favorita anche dall'affinamento della tecnica culturale.



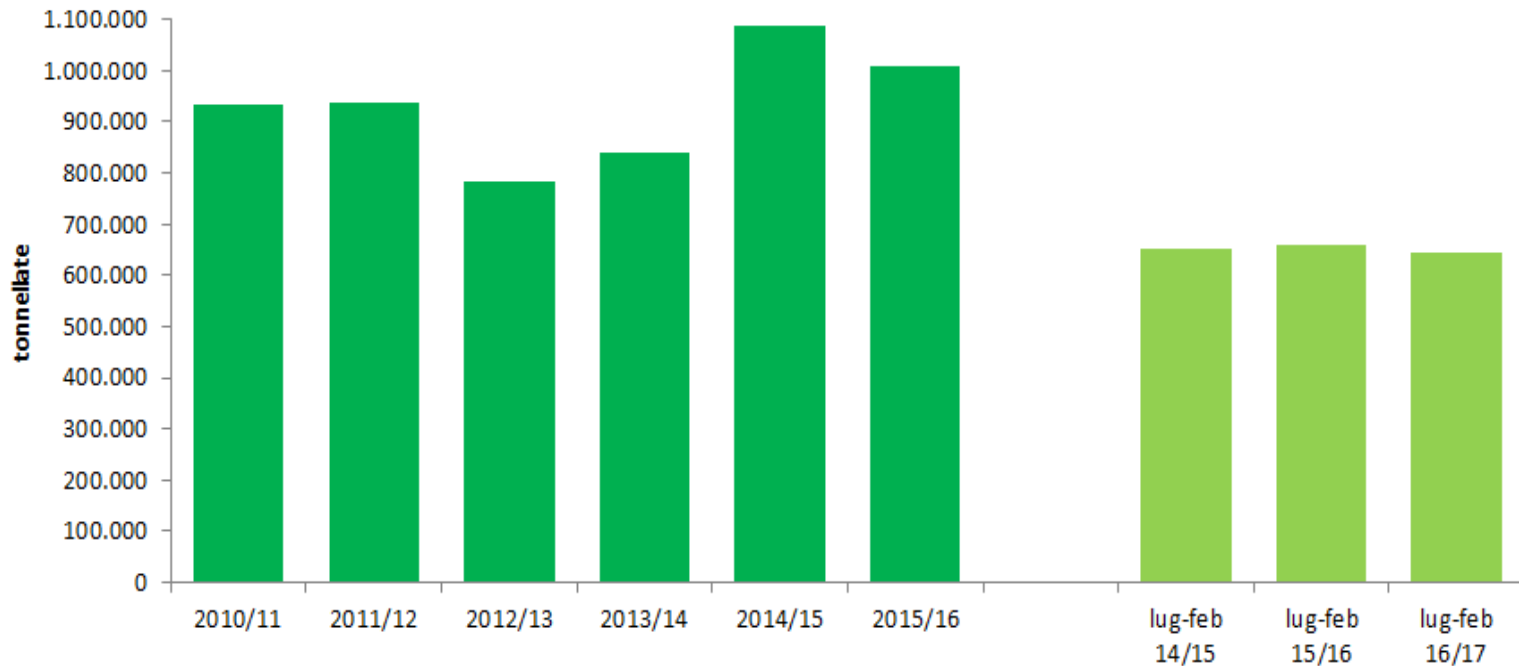
Fonte: CSO Italy

Melo

Relativamente ai prezzi alla produzione, appare evidente il gap positivo tra le cv di recente introduzione rispetto a quelle tradizionali.

Solo a titolo esemplificativo, analizzando le ultime 3 stagioni, il prezzi alla produzione di Gala e Fuji (fonte: Camera di Commercio di Bologna) sono risultati mediamente superiori rispetto ad alcune varietà tradizionali (Golden Delicious, Granny Smith e Red Delicious) di oltre 10 cent/kg, pari al +35%.

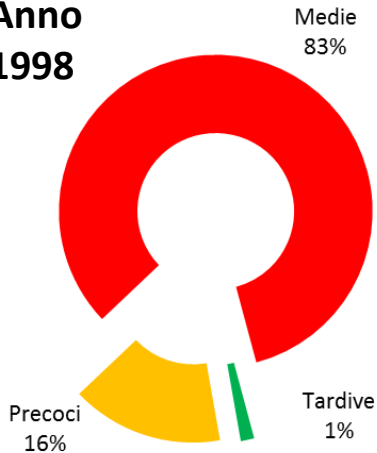
In progress dell'export di mele che recentemente ha superato 1 milione di tonnellate



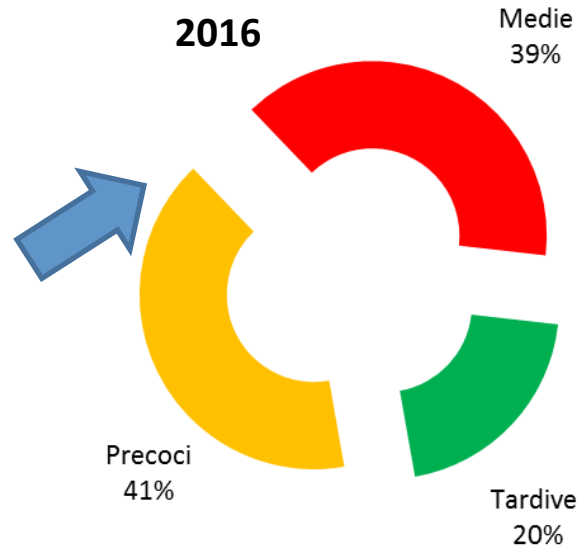
Albicocco

La specie, se osserviamo gli ultimi anni, sta vivendo un momento positivo caratterizzato da un incremento delle superfici e da un vivace ricambio varietale con l'adozione di cultivar in genere **sovra-colorate** e che talvolta presentano una **maggiore resistenza alla manipolazione**.

Emilia
Romagna
Anno
1998



Emilia
Romagna
Anno
2016

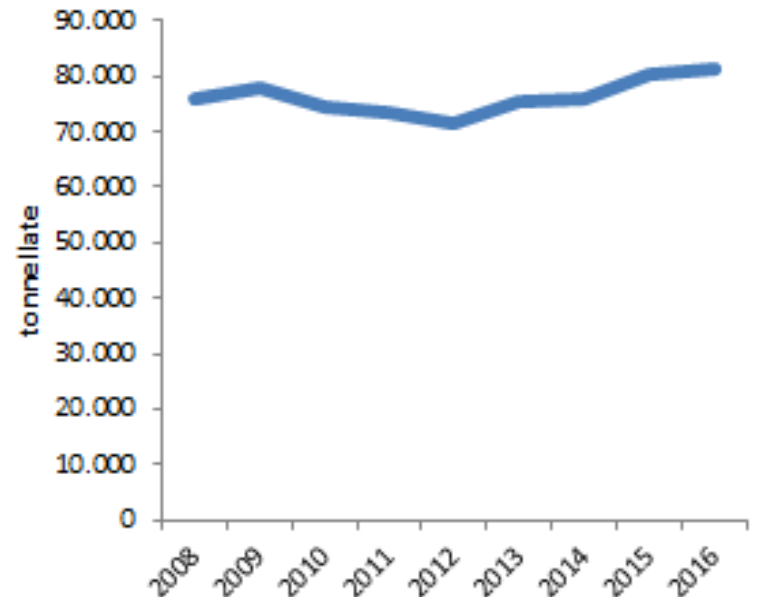


Fonte: CSO Italy

Ne deriva un **allargamento del calendario di raccolta e di commercializzazione** grazie all'adozione di cultivar tardive, senza dimenticare il contemporaneo rinnovo sul precoce.

La raccolta e dunque la commercializzazione ora abbracciano circa **tre mesi** mentre pochi anni fa erano concentrate a maggio e luglio

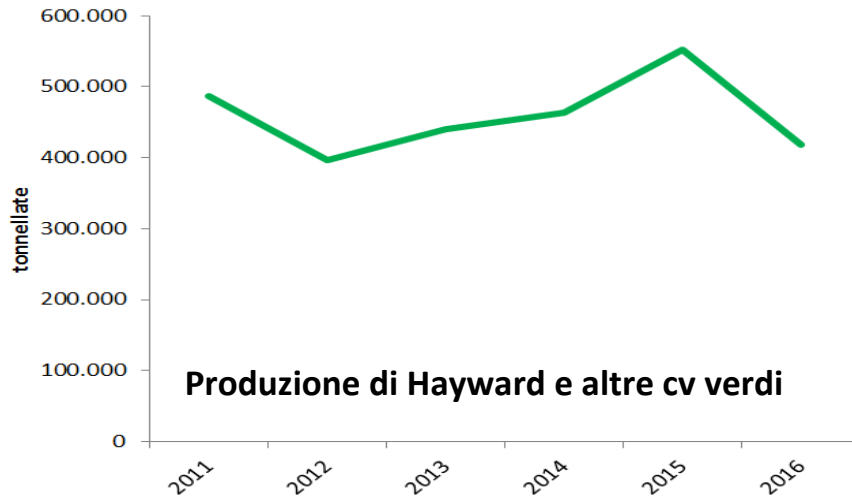
Innovazione varietale in questo caso risulta **apprezzata dal consumatore**, aspetto confermato dal **positivo andamento** degli acquisti in Italia che nell'ultimo biennio ha superate le 80.000 tonnellate.



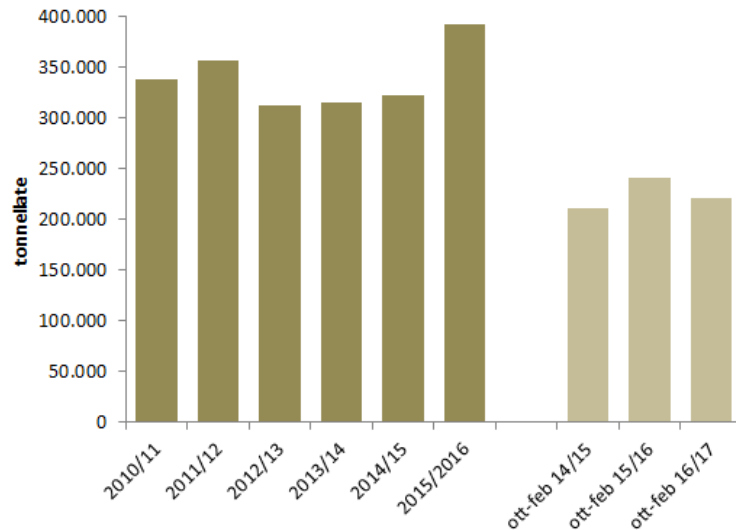
Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GFK Italia

Kiwi

Fino a poco tempo fa in Italia era coltivato quasi solamente Hayward e le cultivar a polpa gialla risultavano piuttosto limitate. Negli anni recenti sono state introdotte diverse varietà gialle, in rapida espansione.



Forte richiesta di questa tipologia di prodotto in particolare nei mercati orientali



Fonte: CSO Italy



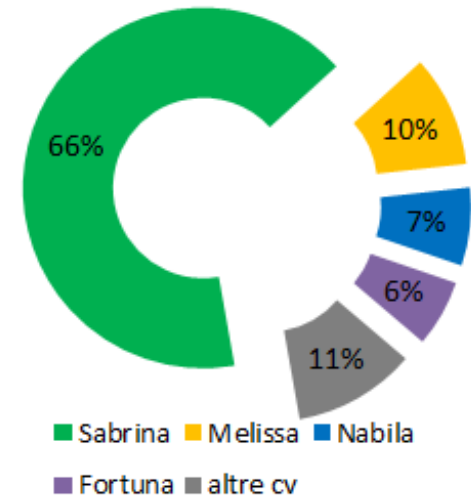
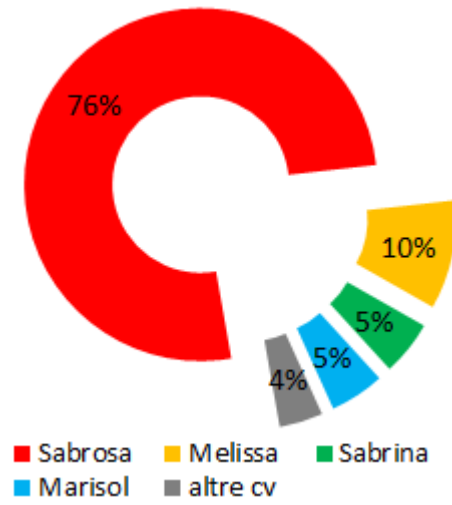
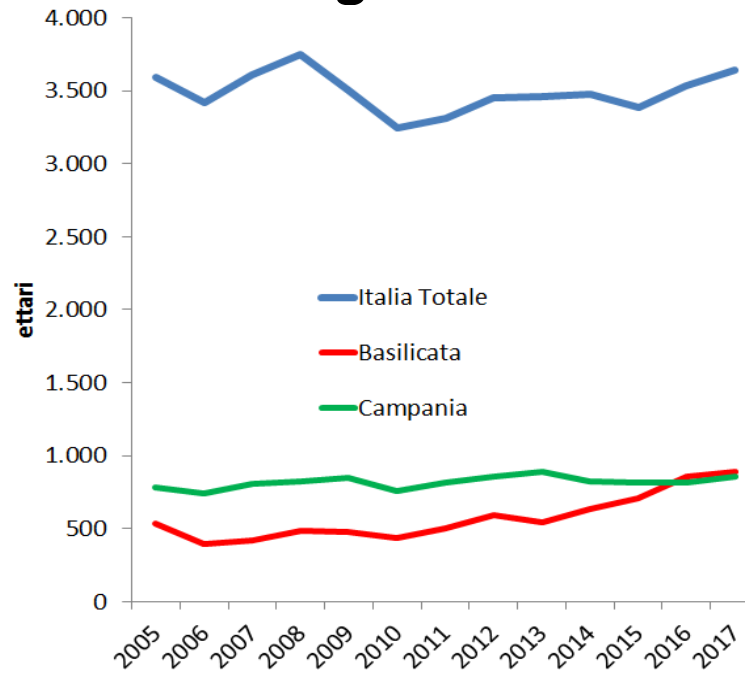
Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GFK Italia

Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati Istat

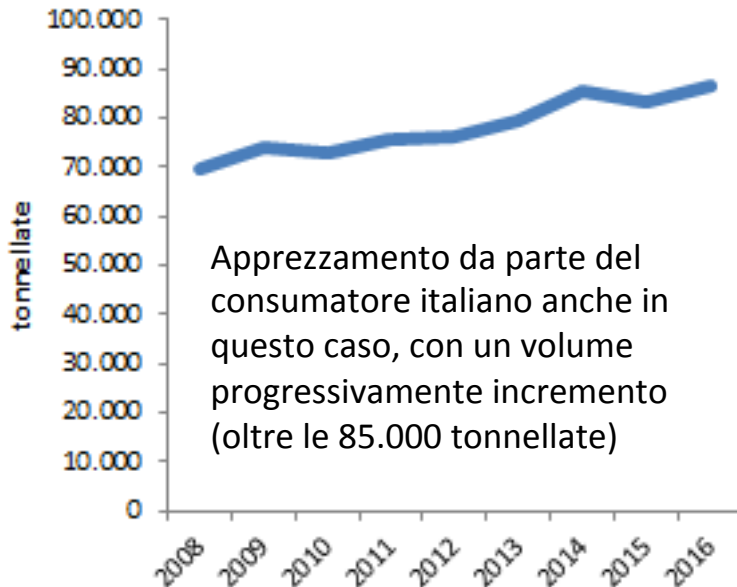
Fragola

Questa coltivazione, dopo anni di calo di superfici ritorna a livello nazionale su una superficie simile a quella di 10 anni fa.

Il positivo andamento delle superfici di recente, deriva dallo sviluppo di Basilicata e Campania.



Fonte: CSO Italy



Apprezzamento da parte del consumatore italiano anche in questo caso, con un volume progressivamente incremento (oltre le 85.000 tonnellate)

Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GFK Italia

Da sottolineare la rappresentatività di Sabrosa e di Sabrina, che grazie anche alla **promozione** e alla **valorizzazione** del prodotto diventano una **tipicità del territorio**

Grazie dell'attenzione



www.csoservizi.com



[facebook/CSOservizi](https://facebook.com/CSOservizi)



[CSOservizi](https://twitter.com/CSOservizi)